

Professionella Produkter

Hög innovationstakt, tillverkning nära marknaden och ett välutvecklat globalt återförsäljar- och servicenätverk är viktiga konkurrensfördelar för Electrolux. Koncernen är idag en ledande leverantör av professionella köks- och tvättprodukter med låg energi- och vattenförbrukning.

Electrolux Professionella Produkter är en ledande, global leverantör av kompletta lösningar för professionella kök och tvättinrättningar. Fokus ligger därutöver på att erbjuda specifika produkter främst till restaurangkedjor, öka andelen ersättningsprodukter och att växa snabbare på tillväxtmarknaderna i Asien och Latinamerika. Cirka 80 procent av försäljningen sker under Electrolux-varumärket. Produkter till professionella kök säljs även under varumärket Zanussi och därutöver finns Molteni som ett varumärke inom exklusiva spisar. I USA säljs cirka hälften av koncernens tvättutrustning under varumärket Wascomat, via en distributör.

Hög innovationsnivå

En hög innovationsnivå är avgörande för att kunna erbjuda det kunderna efterfrågar. Under de senaste åren har Electrolux investerat i genomsnitt 5 procent av de totala produktkostnaderna i produktutveckling. All produktutveckling sker globalt men produkterna anpassas efter regionala behov. Koncernen, med sin framstående design och starka patent för professionella köks- och tvättprodukter, är en ledande leverantör av energi- och vatteneffektiva produktlösningar.

Tillverkning nära marknaden

Produkter för professionella kök och tvättinrättningar är ofta stora och komplexa samtidigt som kunderna förväntar sig snabb leverans. Användarna förutsätter också att servicefaciliteter finns i närheten.

Andelen egentillverkade produkter av koncernens totala försäljning har ökat under senare år. Egen tillverkning finns idag i Sverige, Frankrike, Italien, Schweiz och Thailand.

Fokus på "gröna" produkter

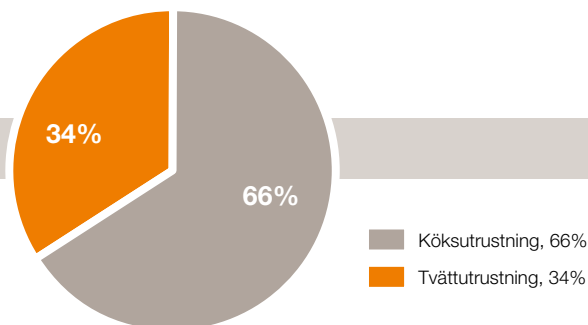
Produkterna inom Green Spirit är miljömässigt de bästa i sin klass för professionella användare. De motsvarar användarnas krav på energi-, gas- och vatteneffektivitet liksom kravet på minskad mängd disk- och tvättmedel. Därutöver är mer än 90 procent av de material som används i produkterna återvinningsbara. Professionella Produkter marknadsförs mot kunderna utifrån ett livscykelerspektiv. Driftskostnaden motsvarar en stor andel av livscykelkostnaden för köks- och tvättutrustning.

Kökslösningar för både konsumenter och professionella användare

Verksamheten inom Professionella Produkter och Konsumentprodukter drar ömsesidig nytta av varandra. Det ökande intresset för matlagning innebär bland annat att konsumenter inspireras av besök i restauranger med öppna kök och önskar produkter med professionellt utseende i sina egna kök. Många av världens bästa kockar och restauranger använder köksprodukter från Electrolux. Koncernen har en unik position inom industrin med sitt erbjudande av kökslösningar för både professionella användare och konsumenter.

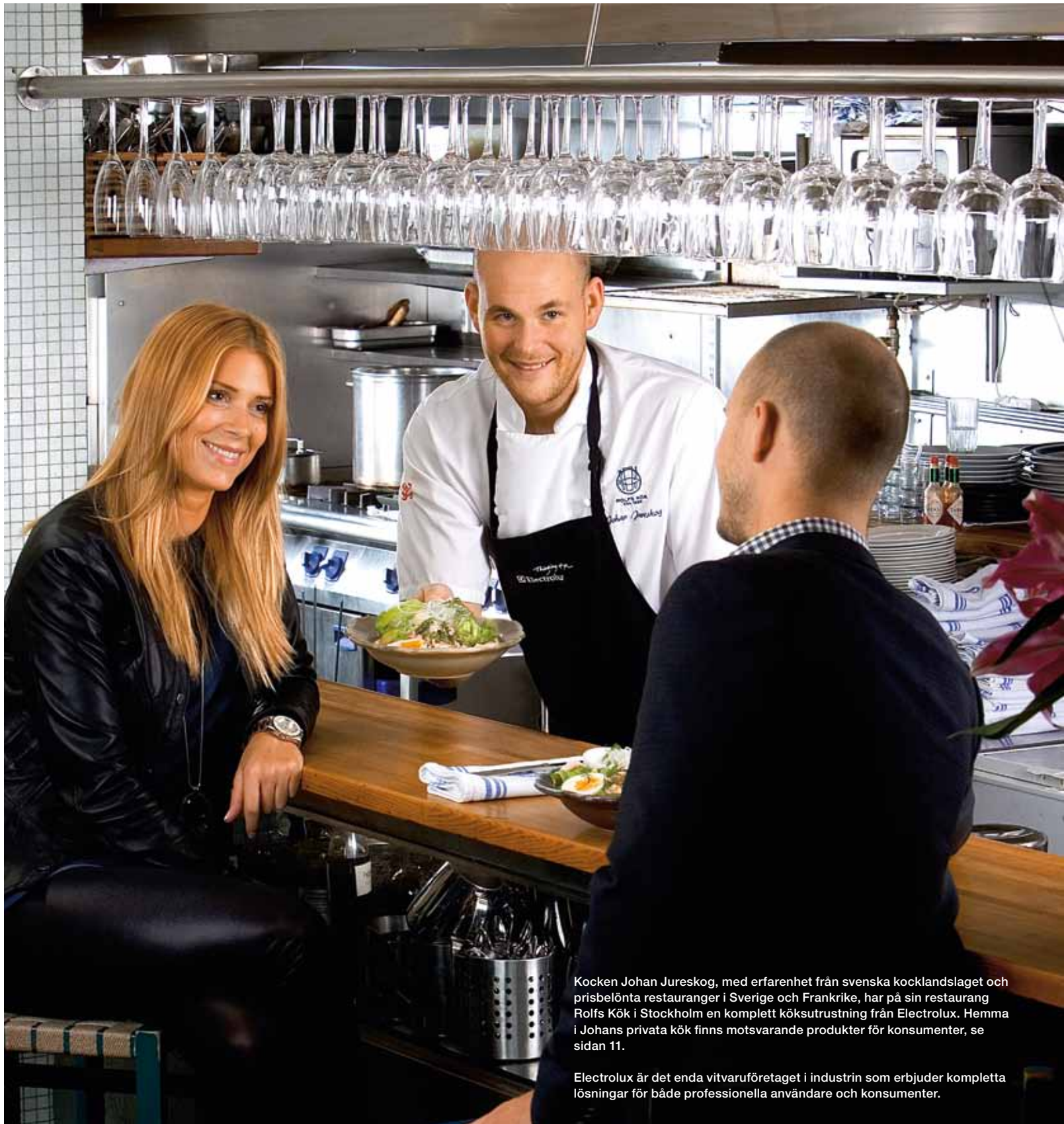
Lanseringen av Electrolux som varumärke för professionell tvättutrustning i USA under 2009 och 2010 gynnades av att konsumentprodukter under samma varumärke redan fanns på marknaden. Andelen konsumenter i USA som kopplar varumärket Electrolux till vitvaror har sedan 2007 ökat från 10 till 70 procent som ett resultat av koncernens omfattande produktlanseringar inom premiumsegmentet.

För mer information om den lönsamma omvandlingen av Professionella Produkter, se sidorna 54–55. ►



Andel av försäljning inom Professionella Produkter

Verksamheten inom Professionella Produkter omfattar storköksutrustning för hotell, restauranger och institutioner och restaurangkedjor samt tvättutrustning för fastighetstvättstugor, myntbarer, hotell och andra professionella användare. Cirka 80% av försäljningen sker under Electrolux-varumärket, men för kök säljs även produkter under varumärket Zanussi och för tvättutrustning under varumärket Wascomat.



Kocken Johan Jureskog, med erfarenhet från svenska kocklandslaget och prisbelönda restauranger i Sverige och Frankrike, har på sin restaurang Rolfs Kök i Stockholm en komplett köksutrustning från Electrolux. Hemma i Johans privata kök finns motsvarande produkter för konsumenter, se sidan 11.

Electrolux är det enda vitvaruföretaget i industrin som erbjuder kompletta lösningar för både professionella användare och konsumenter.

Exempel på innovativa produkter inom Professionella Produkter

Air-o-steam Touchline ugn



High Speed Panini Grill



Molteni Professional



Torktummlaren Eco Power

